Жога Р.А.

Zhoga R.A.

МУЗИЧНА КОМУНІКАЦІЯ

MUSICAL COMMUNICATION

Музика – універсальний інструмент у спілкуванні між людьми. Реалізація цих відносин відбувається у багатьох численних та різноманітних комунікаційних процесах. Методологічна проблематика музичної комунікації знаходиться на самій початковій стадії як і в музикознавстві, так і в естетиці, музичній психології та соціології музики. До цього часу питання відносин піднімались в культурологічній сфері.

Варто зазначити, що всебічне осмислення проблеми музичної комунікації ще кілька десятиліть тому було неможливим через певні історичні та світоглядні погляди, наслідком чого музика перебувала у певному вакуумі.

Огляд джерел показав, що розкриття теорії музичної комунікації необхідно розглядати з точки зору сутнісних проблем природи музичної мови, феномена музичного твору та його структури, тематизму, а також специфіки «другорядної» творчості музиканта-виконавця та особливостей слухацького сприйняття музики.

Деякі європейські науковці опираються на матеріально-конструктивну концепцію, а чимало вітчизняних музикознавців, навпаки, дотримуються ідеї пріоритетності важливої, духовної концепції. Поряд з цим музична комунікація ввібрала в себе елементи образів, ідей, художню думку авторів через матеріально-конструктивні та інші сторони музики, які виникли в процесі розвитку. До цього ж у даному складному процесі матеріально-конструктивна сторона є домінуючою.

Саме Б. Асаф’євим і Б. Яворським було закладено підґрунтя для поглибленого вивчення різних категорій музики (музичної мови, форми, засобів вираження), особливостей сприйняття основних аспектів музичного мистецтва – створення, слухання та оцінку музики. Музикознавцями дано визначення ґрунтовних понять – «інтонаційної природи музики», «ладового ритму», «музичного мислення».

Існує досить багато визначень музичної комунікації, однак вони не розкривають її зміст, часто висвітлюють лише одну або кілька сторін. З точки зору дослідників, музична комунікація – це динамічна система передачі, отримання та збереження інформації, органічно притаманна цілісному процесу створення, накопичення, поширення, відтворення та оцінки музичних цінностей; система, яка забезпечує оптимальне функціонування, ефективну взаємодію всіх структурних ланок процесу. Вона розгортається в часі та просторі, пов'язуючи музичне мистецтво зі всіма сферами суспільної свідомості та діяльності, що сприяє розширенню сфери впливу музичного мистецтва в суспільстві, та в результаті сприяє внутрішньому його збагаченню.

У процесах музичної комунікації взаємодіють різнорідні пласти та процеси, що зумовлюють як специфічні акти народження художніх цінностей автором (колективним або індивідуальним), їх інтерпретацію виконавцем, творче сприйняття слухачем, оцінку художнього акту музичним критиком, так і широкі соціально-історичні, естетичні, психологічні, діяльнісні пласти культури та суспільної свідомості.

Музична комунікація оперує різнорідною інформацією, в тому числі слуховою, зоровою, кодовою, символічною, знаковою, семантичною та ін. Але головним інформаційним матеріалом тут є система виразних засобів музичної мови, що робить вплив на різні рівні психіки слухача (Л. Мазель). Завдяки комунікативній системі реалізуються численні функції, які притаманні як самому музичному твору, так і всім учасникам процесу. Ця реалізація здійснюється за різними напрямками, що забезпечує багатогранний вплив на суспільну свідомість і окрему особистість.

Одним з основних об’єктів комунікації є музична форма, що розуміється в загально художньому сенсі як підсумок творчого елементу реалізації композитором свого задуму. Ця комунікативна форма потребує виконавського декодування (інтерпретації), творчого засвоєння слухачем (також зі свого боку декодуванням сприйнятої форми) і подальшої оцінки цих явищ музикознавцем-критиком.

Соціально-культурна ситуація в даний час вимагає більш пильної уваги до проблем існування музики в суспільстві. Необхідне дослідження цієї проблеми, і воно повинно спиратися на фундаментальні музикознавчі положення в даній області, сутність яких полягає в осягненні складної структури музично-комунікативних процесів, осмисленні їх генезису та чинників розвитку. Саме тому розробка загальної теорії музичної комунікації набуває особливої ​​актуальності.