

Цитувати
Citer

Belmaz, Y., Sergieieva I. La réalisation des attentes de digital natives au service de l'enseignement des langues étrangères // Тези доповідей V Міжнародної наукової конференції «Художні феномени в історії світової літератури: перехід мови в письменництво (міжкультурний діалог)», 12 – 13 квітня 2019 р.: с. 13 – 14

LA REALISATION DES ATTENTES DE *DIGITAL NATIVES* AU SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES ETRANGERES

Yaroslava Belmaz, Iryna Sergieieva (Kharkiv, Ukraine)

La génération Z, consommateur essentiel des services éducatifs. Quels sont ses points d'attrayance permettant aux établissements éducatifs de les attirer? Comment motiver les Z à apprendre les langues étrangères ?

Les *digital natives* valorisent le sens, la mission, l'inclusion et les *soft skills* [1] : peut-on intégrer ces valeurs dans l'enseignement ? Deux enquêtes [2 ; 3] se sont centrées sur les Z et leurs attentes par rapport à l'entreprise. Que peuvent-elles donner aux enseignants des langues ? Après chaque fait cité, nous proposons aux enseignants de se poser 3 questions permettant d'en tirer profit : 1. Comment est-ce applicable dans l'éducation ? 2. Quelles sont les mesures réelles à réaliser au cours de langue ? 3. Comment rendre visibles ces mesures pour qu'elles attirent de (nouveaux) étudiants ?

Dans leur vie professionnelle, les Z recherchent [2 ; 3] : *de l'amusement* ; *de l'éthique*, facteur décisif pour 21% des répondants ; *de l'international* : 37% des Z veulent voyager dans le cadre du travail, et 69%, du travail à l'étranger ; *de la variété* : il s'agit de changer facilement du secteur d'activité, de la mobilité géographique et horizontale ; *du management humain* : les capacités d'écoute et à faire confiance à ses équipes sont prioritaires pour 62% et 67% des répondants ; *de la technologie* : 80% des Z aspirent à travailler avec des technologies de pointe.

Ces données sont facilement transposables sur le domaine éducatif, reste à se poser de bonnes questions, et d'y trouver des réponses efficaces.

Література

1. Agnès Garibout. La «Génération Z», une génération exigeante! – Електронне видання. Доступ за посиланням: <https://www.letemps.ch/economie/generation-z-une-generation-exigeante>
2. La Grande InvaZion : une étude sur la génération Z. Une grande enquête signée BNP Paribas et The Boson Project sur la Génération Z et sa vision de l'entreprise. – Електронне видання. Доступ за посиланням: <https://cdn-actus.bnpparibas.com/files/upload/2015/01/20/docs/lagrandeinvazionbnppptbp.pdf>
3. The Gen W effect. Research realized by Dell Technologies. – Електронне видання. Доступ за посиланням: <https://www.delltechnologies.com/en-us/perspectives/gen-z.htm>