**КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЛЄВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК КРИТЕРІЙ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ**

**Бескорса В.М.,**

Кандидат мистецтвознавства, доцент, професор кафедри культурологічних дисциплін та образотворчого мистецтва Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія»

Харківської обласної ради м.

Харків, Україна

Реформація освітніх систем, переоцінка культурно-естетичних орієнтирів і перехід до ринкових відносин створює необхідність постійного оновлення й збагачення змісту дозвіллєвої діяльності установ культури та закладів освіти, постійного оновлення методів і пошуків нових технологій. Актуальність теми дослідження обумовлена необхідністю використання видів культурно-дозвіллєвої діяльності як форм естетичного виховання. Об‘єктом дослідження виступає культурно-дозвіллєва діяльність, предмет дослідження – дозвілля як критерій розвитку особистості. Культурно-дозвіллєва діяльність є невід’ємною частиною побутування особистості. Основним завданням культурно-дозвіллєвої діяльності є: розвиток соціальної активності, розкриття творчого потенціалу, створення умов для самореалізації, організація різноманітних форм культурного дозвілля [1].

Організація та розвиток культурно-дозвіллєвої діяльності в Україні відрізняється від подібних форм в інших державах. Через нестабільну сьогодні політико-економічну ситуацію та соціально-економічні труднощі в нашій державі недостатньо приділено уваги щодо організації дозвілля з боку органів влади і культурно-дозвіллєвих установ. Це призводить до появи й розповсюдження форм дозвіллєвої діяльності, які знаходяться за межами соціально-дозвіллєвих інститутів. В сфері духовного життя суспільства сучасна соціокультурна ситуація характеризується рядом полярних процесів (позитивно-негативно заряджених): розширення інформаційної мережі нажаль призводить стирання духовно- моральних орієнтирів, а глобалізація культури часто призводить до зниження споживацького рівня маскультурного простору; збільшення інформаційної свободи може викликати заангажованість мас-медіапростору, а відхилення морально-етичних норм (вседозволеність) може привести до відчуження від культурно-мистецької сфери дітей та молоді, в свою чергу зміна форми власності установ культури призводить до зменшення фінансової забезпеченості установ культури [2, с. 17-20].

Одним з важливих засобів формування та розвитку особистості є дозвілля, точніше форми та види його організації. Проведення дозвілля безпосередньо впливає на виробничо-трудову сферу діяльності людини, бо відповідні (правильні) форми проведення дозвілля позитивно сприяють рекреаційно- відбудовчим (поновлювальним) процесам, знімають фізичні та психоемоційні навантаження. При цьому те як людина організовує власне дозвілля є певним індикатором рівня культури суспільства в цілому, а також демонструє кола духовно-естетичних потреб та інтересів конкретної людини (групи людей)[[1]](#footnote-1)1 . Хоча дозвілля (культурно-дозвіллєва діяльність) і вільний час не є тотожними поняттями. Дозвілля виступає лише частиною вільного часу особистості. Культурно-дозвіллєва діяльність особистості не повинна жорстко регламентуватися і є добровільним демократичним вибором; повинна мати емоційно-чуттєве забарвлення та можливість об‘єднувати фізичну й інтелектуально-естетичну діяльність, також можливість поєднувати/заміняти творчо- споглядальну та виробничо-ігрову діяльності. Враховуючи практичний досвід дозвіллєвої діяльності, можна виокремити найбільш поширені та привабливі форми: музика, танці, розважальні та ігрові шоу [3, с. 43, ].

Однак, часто під час створення певного проекту в сфері культурно- дозвіллєвої діяльності, інтерес людини відходить на другий план. Чому? У процесі створення продукту в сфері дозвілля для різних груп населення слід враховувати багато різних факторів: знати сучасні культурні запити, передбачати зміни культурних запитів, запропонувати нові дозвіллєві диференційовані форми і види, враховувати різність видів діяльності у віковому, професійному й соціальному аспектах, враховувати рівні культурної або професійної підготовленості та бюджет вільного часу. Не володіючи хоча б одним з означених фак- торів, неможливо створити якісний споживацький продукт у сфері дозвілля. Це не просто знижує якість та споживацький інтерес продукту, такий продукт не знайде відповідної аудиторії та не буде мати матеріальної винагороди за працю. Таким чином, сьогодні дозвіллєві проекти або культурно-дозвіллєві установи в цілому, повинні враховувати, що категорії населення відрізняються рівнем культурної та професійної підготовленості, бюджетами вільного часу та ставленням до нього. Тому слід пропонувати найбільш ефективні дозвіллєві форми, враховуючи свободу вибору та можливість зміни розважально-ігрового формату, наприклад, на науково-дослідний формат або творчо-споглядальну діяльність.

Література

1. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллєзнавство. Навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 208 с. URL : http://tourlib.net/books\_ukr/ - bocheluk.htm. (дата звернення 19.01.2019).

2. Ерошенков И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условия. М. : НГИК, 1994. 69 с.

3. Орлов Г. Л., Букреев А. Б. Активный отдых как фактор развития лич- ности. М., 1991. 222 с.

*Ключові слова*: культурно-дозвіллєва діяльність, дозвіллєві проекти, маскультура, критерії розвитку особистості

*Анотація*. Визначення культурно-дозвіллєвої діяльності як одного з критеріїв розвитку особистості. Аналіз ситуації щодо розвитку галузі культурного дозвілля в України: проблеми та перспективи. Виявлення умов для створення та розгалуження культурно-дозвіллєвої діяльності особистості.

*Інтернет ресурс*: http://el-conf.com.ua/wp-content/uploads/2019/01/частина-7.pdf

1. Заняття різними видами мистецтва, фізичною культурою, інтелектуальними іграми, студії/клуби за духовно-естетичними інтересами та ін. [↑](#footnote-ref-1)